



29 OCT >  
2 NOV 25

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

## UN RAYONNEMENT MÉDIATIQUE PUISSANT

DES RP  
IMPACTANTES



+ de **900**  
JOURNALISTES  
ET MÉDIAS PRÉSENTS



+ de **500**  
RETOMBÉES PRESSE



+ de **7 M€**  
D'ÉQUIVALENCE  
PUBLICITAIRE

DES  
PERFORMANCES  
WEB OPTIMISÉES



**260 000**  
VISITES SUR LE SITE  
LE MOIS PRÉCÉDANT  
LE SALON



UNE BDD DE  
**70 000**  
CONTACTS ACTIFS  
ET RÉACTIFS



**15**  
CAMPAGNES  
EMAILINGS CIBLÉES  
TAUX D'OUVERTURE MOYEN = 25%

UNE  
COMMUNAUTÉ  
ENGAGÉE ET EN  
CROISSANCE



UNE COMMUNAUTÉ  
DE PRÈS DE  
**230 K**  
PERSONNES



PRÉSENTS SUR FACEBOOK,  
INSTAGRAM ET TIKTOK

UN TAUX  
D'ENGAGEMENT DE

**35%**

UN PLAN  
MÉDIA  
EFFICACE



UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE PARIS  
ET IDF QUI TOUCHE

**90%** DES FRANCILIENS  
(BUS, GARES ET MÉTROS)



**12%**

DU BUDGET TOTAL INVESTI  
EN CAMPAGNES DIGITALES 6 MOIS  
AVANT L'ÉVÈNEMENT