



**PRENEZ PART
AU PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT
MONDIAL DÉDIÉ**

**AU CACAO,
AU
CHOCOLAT
ET À LA
PÂTISSERIE**

**DU 28 OCTOBRE
AU 1^{ER} NOVEMBRE 2026**

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - HALL 5



POSITIONNEMENT &

AMBITION



NOTRE *MISSION*

Célébrer le cacao, le chocolat et la pâtisserie
comme produits universels d'excellence
et vecteurs de plaisirs gourmands,
portés par une **filière passionnée et engagée**
dans les enjeux de **qualité et durabilité**

MISSION

NOTRE *RECETTE ?*

LE *BEAU*

Encourager la créativité
et l'innovation sous
toutes ses formes

PLAISIR • PASSION • PARTAGE

LE *BON*

Valoriser l'excellence
et célébrer le goût
grâce à des
expériences
sensorielles
surprenantes

LE *BIEN*

Sensibiliser aux grands
enjeux économiques,
sociaux et environnementaux
de la filière
& s'inscrire dans une
démarche RSE pérenne





INTERNATIONAL

28 pays
représentés



FÉDÉRATEUR

96 000 participants accueillis

en
5 jours

UN
SALON...

HISTORIQUE

Le plus grand événement
mondial dédié au chocolat,
au cacao et à la pâtisserie

Depuis
30 ans



COMMUNAUTAIRE

+ 500
participants

Chefs, Confédérations, Artisans,
Producteurs, Experts

SALON



PLUS DE

122 millions

d'occasions
de voir



PRÈS DE

500

médias présents
(journalistes,
influenceurs,
vidéastes/photographes)

+ 6M€

de valorisation
médias



153 000

visites sur le site internet le
mois précédant le salon

LE RAYONNEMENT

MÉDIATIQUE

ZOOM MÉDIAS PRO

13%

des retombées presse

9%

des journalistes présents



128K
abonnés



110K
abonnés



PRÈS DE

500

retombées presse
en France



LE VILLAGE

BTOB

*Bienvenue au **ChocoLab**, le Village BtoB du Salon du Chocolat*

+ 108 %

DE VISITEURS EN 2025

80 %

DES EXPOSANTS BTOB SOUHAITENT REVENIR

Portée par de solides indicateurs d'attractivité,
le Salon du Chocolat accélère en 2026 l'évolution de son Village BtoB
**pour en faire une plateforme d'innovation et d'accélération business
au service des acteurs de la filière cacao-chocolat-pâtisserie.**

Rebaptisé « ChocoLab », le village BtoB affirme une mission claire :
**accompagner l'artisan dans sa réussite, du sourcing des matières premières
aux outils de fabrication, jusqu'aux services de gestion de son entreprise.**

2026 :

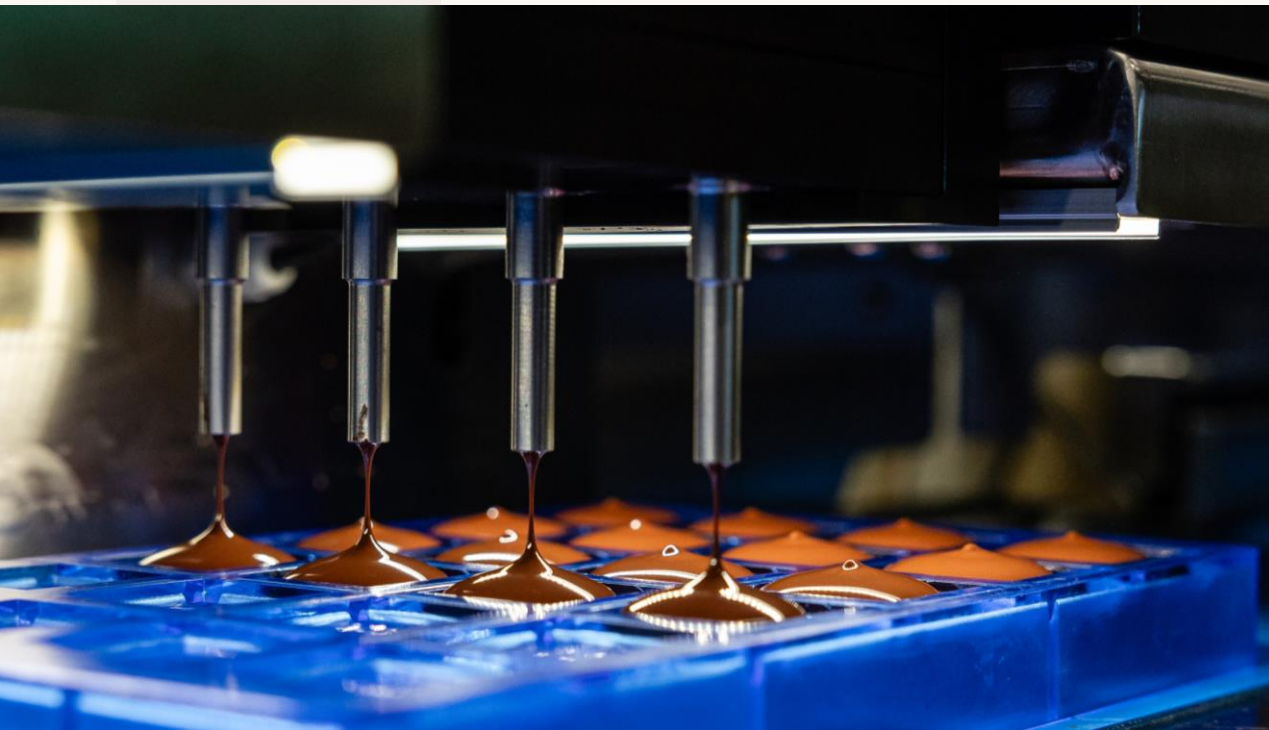
DES AMBITIONS AFFIRMÉES

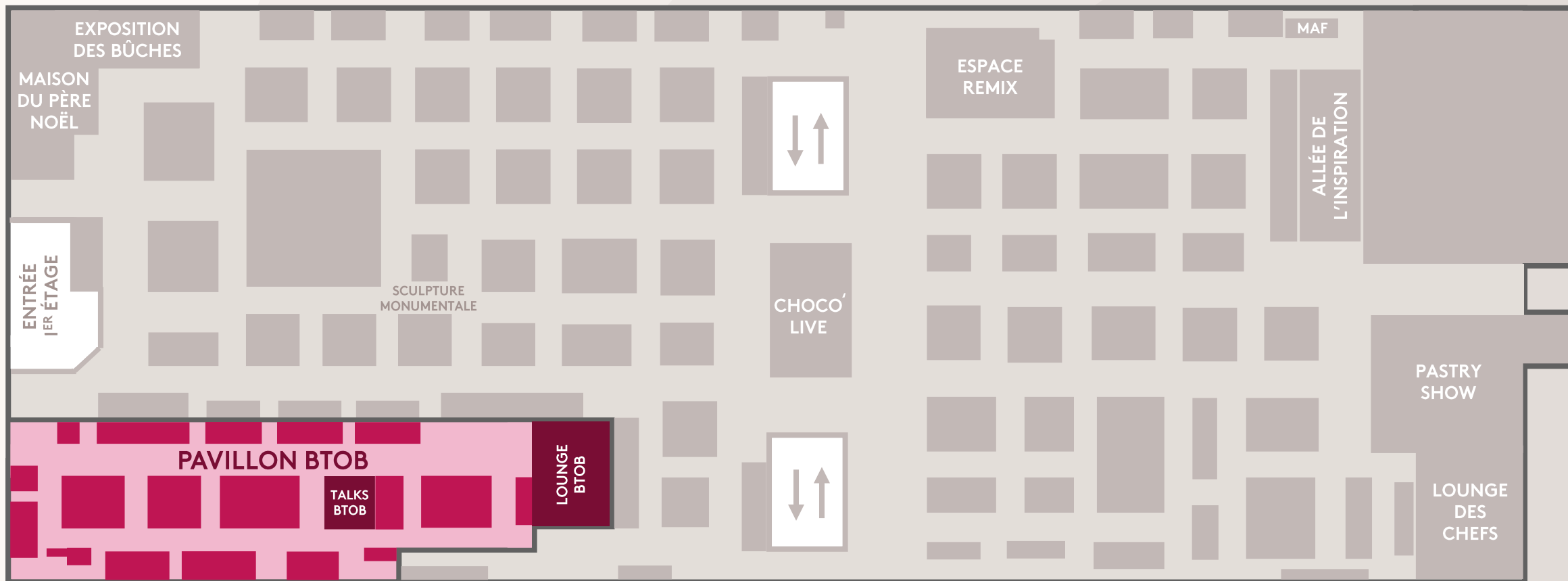
50
exposants

(VERSUS 30 EXPOSANTS EN 2025)

3500
visiteurs pro attendus

(VERSUS 2500 VISITEURS EN 2025)





Un emplacement
privilegié à l'entrée
du Salon (1^{er} étage)

5 jours

540 m²

Un lounge privatif
&
des conférences dédiées

Pour qui ?

3 PROFILS VISITEURS IDENTIFIÉS

L'ARTISAN CHOCOLATIER / PÂTISSIER

EN QUÊTE D'INSPIRATION



LE DISTRIBUTEUR / NÉGOCIANT ORIENTÉ SOURCING



LE CONSULTANT / PASSIONNÉ BEAN-TO-BAR



Avec qui ?

UNE OFFRE 360°

ÉQUIPEMENT

-

MATIÈRES PREMIÈRES

-

PACKAGING

-

DURABILITÉ, TRAÇABILITÉ, CONFORMITÉ

-

AMÉNAGEMENT BOUTIQUE

-

LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN ET STOCKAGE

-

AIDE À LA VENTE ET OUTILS TRANSACTIONNELS

-

INNOVATION ET R&D

-

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

-

FORMATION ET RH

-

SANTÉ ET PRÉVOYANCE

-

JURIDIQUE ET GESTION

-

ENJEUX PROFESSIONNELS ET INSTITUTIONNELS

DATAS CLÉS

VISITEURS PRO



23% de visiteurs pro internationaux

Les fonctions principales :



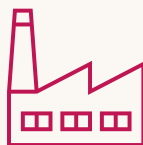
Dirigeants



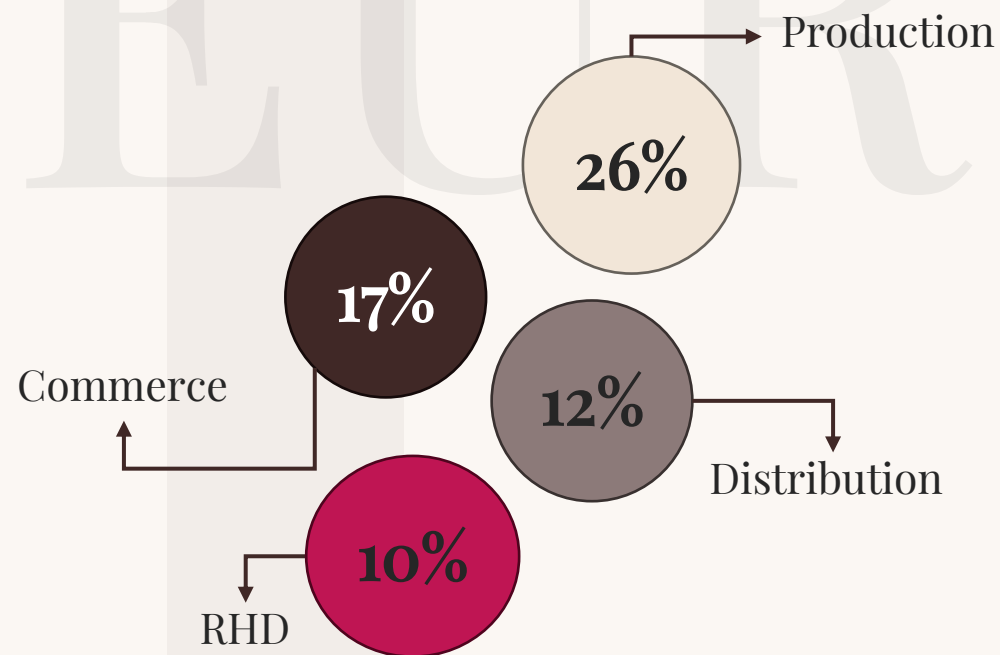
Artisans



Entrepreneurs



Fonctions supports



Les principaux drivers de visite :

Découvrir les nouvelles tendances et s'inspirer

Tester et goûter des produits

Voir les nouveautés et innovations



POURQUOI

EXPOSER ?

PARTICIPEZ AU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DE LA FILIÈRE

-

BÉNÉFICIEZ D'UN STAND PREMIUM À L'ENTRÉE DU SALON

-

RENCONTREZ UN VISITORAT QUALIFIÉ ET CAPTIF
DANS UN ESPACE RÉSERVÉ, NON ACCESSIBLE AU GRAND PUBLIC,
ET GÉNÉREZ DE NOUVEAUX LEADS DU MONDE ENTIER

-

PROFITEZ D'UN LOUNGE DÉDIÉ AUX RDV BUSINESS

-

PARTICIPEZ À DES PETITS DÉJEUNERS NETWORKING

-

ASSISTEZ À DES CONFÉRENCES ET TABLES RONDES SUR
LES PROBLÉMATIQUES DU SECTEUR

-

COMPLÉTEZ VOTRE PRÉSENCE PAR LA PRISE DE RDV GRÂCE À UNE
PLATEFORME DE MISE EN RELATION (COMPRISE DANS VOTRE PARTICIPATION)

NEW!



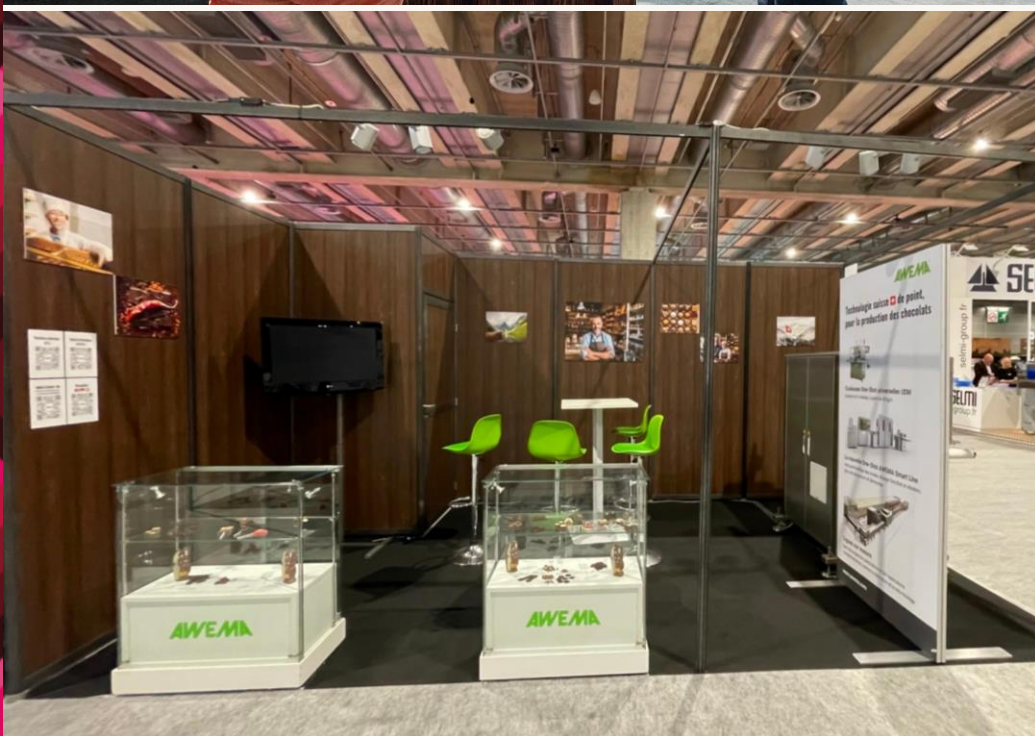
HOW TO START — CAPEX, OPEX & RANGE

IDENTIFY YOUR INVESTMENT & COSTS — your expenses

- **CAPEX** (starter kit): small roaster, cracker/winnow, melanger/conche, tempering machine, molds (~€15–40k).
- **OPEX**: labor, energy, packaging, logistics; plan buffers for cacao price volatility.

IDENTIFY WHAT IS YOUR BUSINESS

- **Positioning**: specialty line with origins (single origin 70–85%), flavored bars (spices, inclusions), seasonal drops, health/wellness.
- **Target**: Btoc (shop + e-commerce), Btob + btob, Exclusive btob (white label + professionals)
- **Create a clear range**: what is the added value of each
- **Marketing**: immersive origin storytelling, factory tours/tastings, social media video, partnerships with coffee/pastry.



EXEMPLE *STAND*

STAND ÉQUIPÉ BASIQUE DE 9M2 AVEC 2 FACES
4 764€HT TOUT COMPRIS

ÉLECTRICITÉ, DROITS D'INSCRIPTION, ASSURANCE ET ÉQUIPEMENT
CI-DESSOUS :

- MOQUETTE
- STRUCTURE : CLOISONS EN MÉLAMINÉ
- 1 ENSEIGNE DRAPEAU (LE NOM DE L'EXPOSANT ET N° DE STAND)
SITUÉE EN TÊTE DE CLOISON
- ÉCLAIRAGE : 1 SPOT PAR TRANCHE DE 3M2 DE STAND

* STAND NU POSSIBLE À PARTIR DE 18M2
(CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE)

UN PLAN DÉDIÉ DE *COMMUNICATION*

PARTENARIATS
MÉDIAS PRO

FOU DE PÂTISSERIE,
ZEPROS BOUL-PAT,
GAULT&MILLAU,
JOURNAL DU PÂTISSIER,
VOILA CHEF,
LE MONDE DE L'ÉPICERIE FINE

CONTENU
SPÉCIFIQUE

CONFÉRENCES PRO,
GUIDE DÉDIÉ, ETC.

COMMUNICATION
SUR DES BASES DE DONNÉES
COMEXPOSIUM

SIAL,
GOURMET
SELECTION,
FOIRE DE PARIS

SUR INSTAGRAM,
FACEBOOK & GOOGLE
DURANT **4 MOIS**
CAMPAGNES
D'ACQUISITION DIGITALE

1 TOUTES LES **2** SEMAINES
LE MOIS PRÉCÉDENT
L'ÉVÈNEMENT

EMAILING
DÉDIÉ

BASE DE
DONNÉES

2 000
CONTACTS ACTIFS





UN SALON QUI S'

EXPORTE

LE SALON DU CHOCOLAT *DANS LE MONDE*

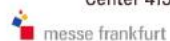
INDIA – Mumbai | JAN 16 > 17 2026
JioWorld Convention Center



JAPON | JAN / FEB, 2026
Isetan Mitsukoshi Department Stores
Sapporo, Sendai, Kyoto, Hiroshima, Fukuoka, Tokyo

ISETAN MITSUKOSHI LTD.
MITSUKOSHI ISETAN

USA – New York City | MARCH 7 > 8 2026
Center 415



CANADA – Montréal | MARCH 19 > 22 2026
Windsor Station



TURKEY – Istanbul | APRIL 10 > 11 2026
Istanbul Congress Center



MALAYSIA – Kuala Lumpur | JULY 21 > 23 2026
Malaysia International Trade & Exhibition
Centre (MITEC)

COMEXPOSIUM



PERU – Lima | JULY 2026
Centro de Convenciones de Lima



UAE – Dubai | SEPT 22 > 24 2026
Hospitality
SERVICES

FRANCE – Paris | OCT 28 > 1ST NOV 2026
Paris Expo Porte de Versailles - Hall 5

CANADA – Toronto | NOV 19 > 22 2026
Toronto Congress Centre

CHINA – Shanghai | NOV 10 > 12 2026
New International Exposition Center



SAUDI ARABIA – Riyadh | DEC 7 > 9 2026
Riyadh Front



CANADA – Montréal | NOV 25 > 28 2027
Windsor station



**DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL
EN EXPOSANT SUR L'UN DE NOS SALONS À L'ÉTRANGER**

CONTACT :

Audrey QUENTIN, International Development Manager
audrey.quentin@comexposium.com
+33 7 77 68 12 41



Albane CHAUVAC LIAO

Responsable commerciale et sponsoring

albane.chauvac@comexposium.com

Tél : 06 69 54 05 45



Aurélie GRIMAUD

Responsable commerciale et sponsoring

aurelie.grimaud@comexposium.com

Tél : 07 61 18 78 16