



ET DE LA PÂTISSERIE



PRENEZ PART
AU PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT
MONDIAL DÉDIÉ
AU CACAO,
AU CHOCOLAT
ET À LA
PÂTISSERIE

DU 28 OCTOBRE
AU 1^{ER} NOVEMBRE 2026

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - HALL 5

A photograph of a woman singing into a microphone. She is wearing a dark, patterned dress and a tall, textured hat. Her eyes are closed, and she is looking upwards. The background is dark, with some stage lights visible.

POSITIONNEMENT & AMBITION



NOTRE *MISSION*

Célébrer le cacao, le chocolat et la pâtisserie comme produits universels d'excellence et vecteurs de plaisirs gourmands, portés par une filière passionnée et engagée dans les enjeux de qualité et durabilité

MISSION

NOTRE *RECETTE* ?

LE *BON*

Valoriser l'excellence et célébrer le goût grâce à des expériences sensorielles surprenantes

LE *BEAU*

Encourager la créativité et l'innovation sous toutes ses formes

LE *BIĒN*

Sensibiliser aux grands enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la filière & s'inscrire dans une démarche RSE pérenne

PLAISIR • PASSION • PARTAGE



UN
SALON...



HISTORIQUE

Le plus grand événement mondial dédié au chocolat, au cacao et à la pâtisserie

30^e Depuis
ans

INTERNATIONAL

28 pays
représentés

FÉDÉRATEUR

96 000 participants accueillis
en

5 jours



COMMUNAUTAIRE

+ 500
participants

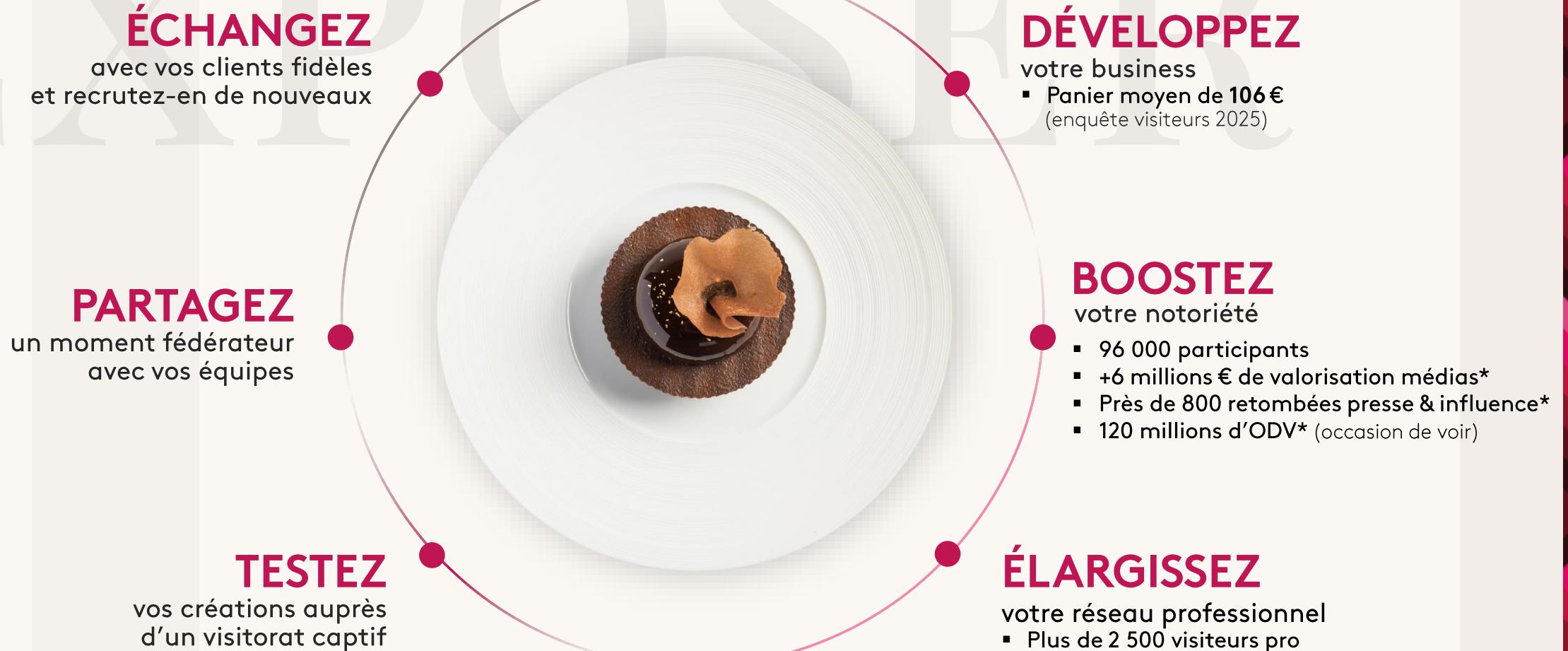
Chefs, Confédérations, Artisans,
Producteurs, Experts





LES RAISONS D'
EXPOSER

POURQUOI ***EXPOSER*** ?





PRÉSENTATION DU SALON

LE PROFIL DES ***EXPOSANTS***

240

Exposants

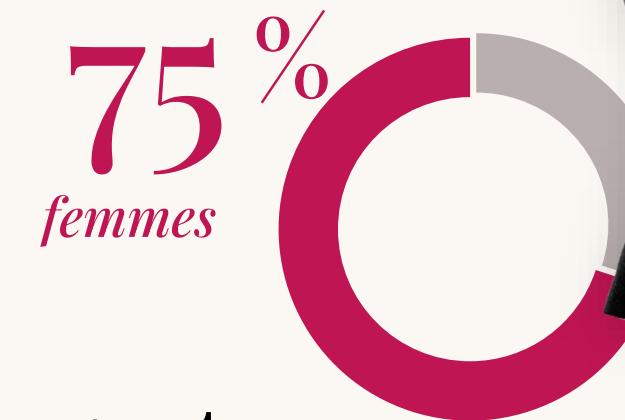
CHOCOLATIERS • PÂTISSIERS •
CONFISEURS • PRODUCTEURS
DE CACAO • ORGANISMES
PROFESSIONNELS • ÉQUIPEMENTIERS
PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

45%
Nouveaux
exposants
en 2025

79%
Taux de satisfaction



LE PROFIL VISITEUR



45%
visitent en famille



49%
Nouveaux visiteurs

46 ANS
Âge moyen des visiteurs

★★★★★
82%

Visiteurs satisfaits

68%
Franciliens

32%
Provinciaux
seconde couronne parisienne

9 SUR 10
effectuent un achat

106€
Panier moyen

LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

Déguster des produits

Acheter du chocolat

Faire une sortie conviviale en famille

54%
CSP+ dont retraités



1

LA FAMILLE
ÉPICURIENNE



2

LA PASSIONNÉE
DE CHOCOLAT



3

L'EXPERTE PASSIONNÉE
DE PÂTISSERIE

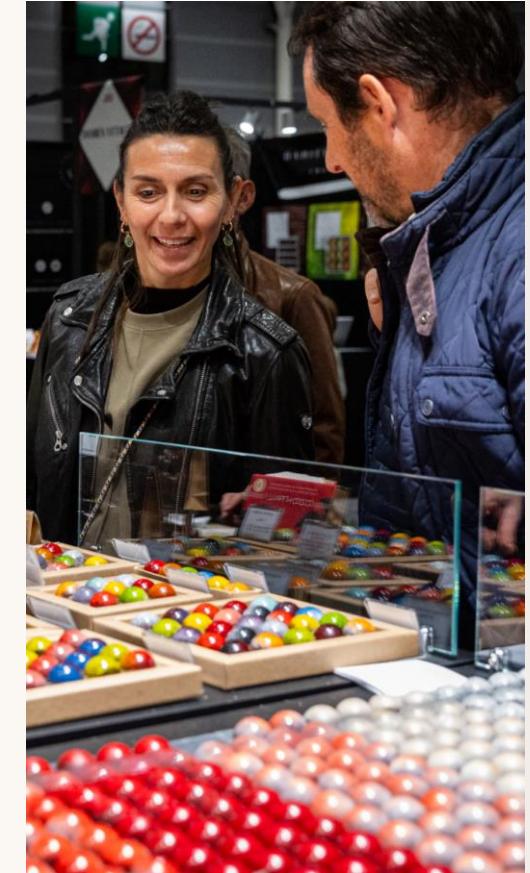


4 CIBLES

VISITEURS

4

LES AMATEURS
DE CHOCOLAT



DÉGUSTATIONS & DÉCOUVERTES

DES ANIMATIONS

INCONTOURNABLES



LES
Démonstrations
DE CHEFS
AU PASTRY SHOW

LES
Bûches
EN AVANT-PREMIÈRE

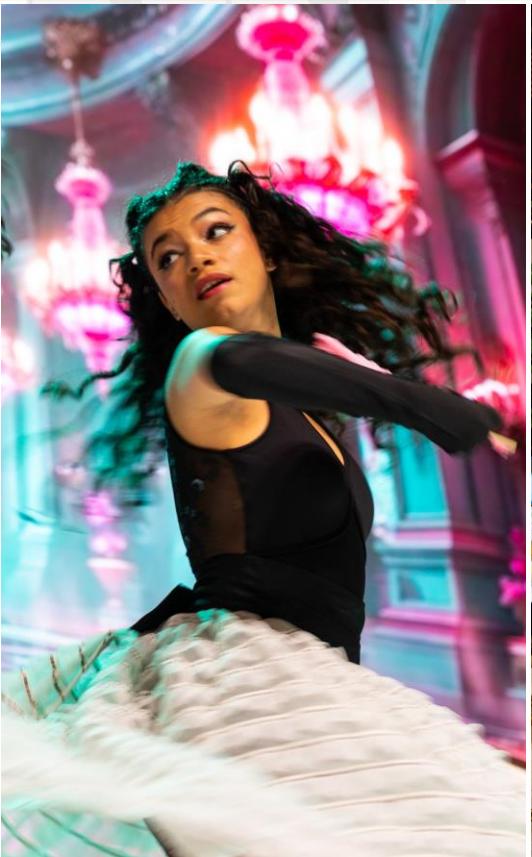
LES
Conférences

LES
Œuvres
Monumentales

LES
Remises
de prix

DES *ANIMATIONS*

INÉDITES



LA
Mascotte

LE
Show
musical
ET SES TENUES EN CHOCOLAT

LA
Maison
du Père Noël

L'allée
de l'inspiration
ET SES ŒUVRES
GOURMANDES

LES
Ateliers
GOURMANDS

DES ESPACES *THÉMATIQUES* VARIÉS



LE CAKE TIME

Dans une ambiance de salon de thé gourmet, le Cake Time met jour après jour à l'honneur un chef pâtissier de renom et ses créations signatures.



ESPACES *EN RÉSIDENCE*

Véritable carrousel de talents, les espaces En Résidence Chocolat et Pâtisserie mettent en lumière une marque différente chaque jour, offrant aux visiteurs une expérience unique à chaque découverte.



Salon du Chocolat



ESPACE ELLES

L'espace Elles célèbre la créativité et l'entrepreneuriat féminin à travers le parcours de chocolatières et cheffes pâtissières passionnées.

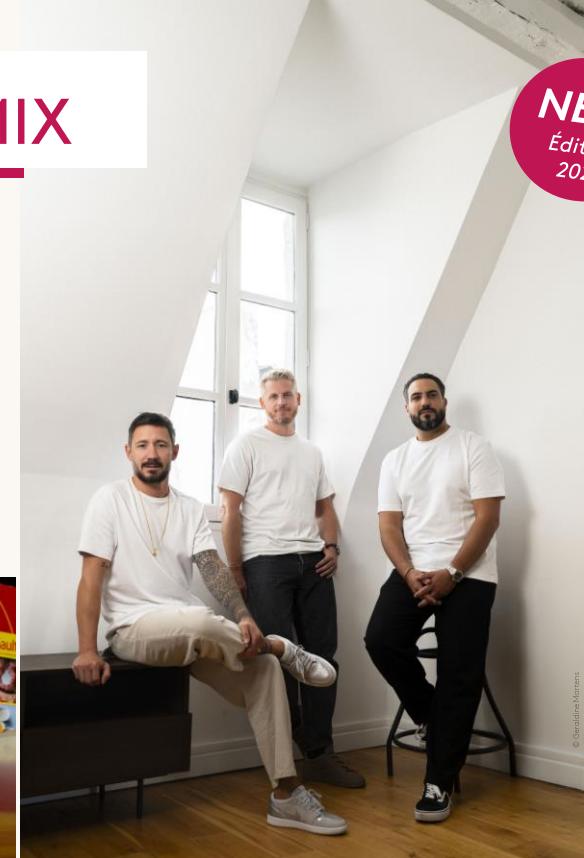
NEW
Édition
2025



ESPACE REMIX

Des créations sur-mesure, des rencontres exclusives, une ambiance électrisante et un casting de chefs ultra talentueux... L'espace Remix vous plonge dans une expérience unique en plein cœur du salon !

NEW
Édition
2025



© Sandrine Martens

VILLAGE DES CHEFS BY **GAULT&MILLAU**

L'univers salé fait son entrée au Salon avec le Village des Chefs by Gault&Millau, s'inscrivant parfaitement dans l'esprit de la haute gastronomie déjà incarnée par l'événement.

NEW
Édition
2025



PAVILLON **LICENCES**

Véritable vitrine de la présence du Salon du Chocolat à travers le monde, le pavillon des licences rassemble chocolatiers, pâtissiers, confiseurs et producteurs venus du monde entier pour partager leurs créations et leur savoir-faire artisanal.

VILLAGE **PAYS PRODUCTEURS**

Véritable invitation au voyage, le Salon du Chocolat est l'occasion unique de venir à la rencontre de producteurs venus du monde entier pour dévoiler tous les secrets et la richesse de leur cacao.



VILLAGE **BtoB**

Exclusivement réservé aux professionnels, le village BtoB présente une sélection de fabricants de matériaux destinés aux chocolatiers, pâtissiers et chefs, d'équipement du laboratoire, ingrédients, chocolat de couverture, décors ou encore packaging.





COMMUNICATION & MÉDIATISATION

LE PLAN DE *COMMUNICATION*

PLAN MÉDIA
OMNICANAL

TV • RADIO • PRESSE ÉCRITE •
INFLUENCE



90% DES FRANCILIENS TOUCHÉS
PLUS DE **5 000** FACES



**CAMPAGNES
D'AFFICHAGES**
PARIS & ÎLE DE FRANCE



70 000
CONTACTS ACTIFS

240 000 SESSIONS
SITES WEB

LE RAYONNEMENT *MÉDIATIQUE*



PLUS DE

122 millions

d'occasions
de voir

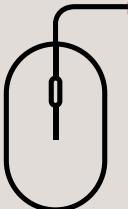
PRÈS DE

500

médias présents
(journalistes,
influenceurs,
vidéastes/photographes)

+ **6M€**

de valorisation
médias



153 000

visites sur le site internet le
mois précédent le salon



128K
abonnés



110K
abonnés

DONNÉES RECENSÉES JUSQU'AU 10/12/2025



PRÈS DE

500

retombées presse
en France

VOTRE ENGAGEMENT,

LA CLÉ DU SUCCÈS

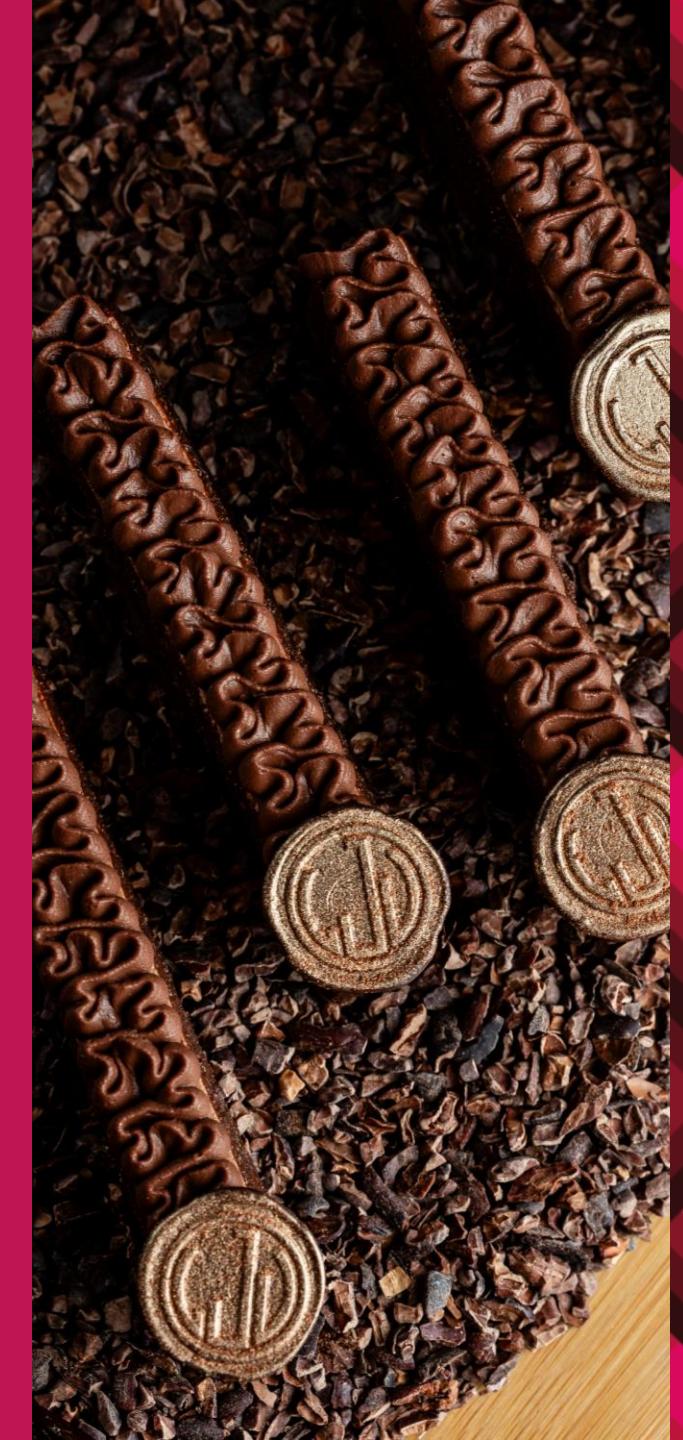
- 1.** Partage de vos contenus en amont
(nouvelles gammes, innovations et événements majeurs)
auprès de notre équipe communication

- 2.** Optimisation du design et de l'esthétisme de votre stand

- 3.** Mise en place d'animations sur votre espace
et de dégustations de vos produits

- 4.** Mise en avant de votre participation au Salon sur vos différents canaux
de communication (réseaux sociaux, site internet, base de données,
conférences de presse, événements...)

Ensemble, faisons briller le Salon du Chocolat !



Albane CHAUVAC LIAO

Responsable commerciale et sponsoring

albane.chauvac@comexposium.com

Tél : 06 69 54 05 45

Aurélie GRIMAUD

Responsable commerciale et sponsoring

aurelie.grimaud@comexposium.com

Tél : 07 61 18 78 16



UN SALON QUI S'
EXPORTE

LE SALON DU CHOCOLAT *DANS LE MONDE*

SAUDI ARABIA – Riyadh | DEC 15 > 17 2025

Riyadh Front



INDIA – Mumbai | JAN 16 > 17 2026

JioWorld Convention Center



JAPON | JAN / FEB, 2026

Isetan Mitsukoshi Department Stores
Sapporo, Sendai, Kyoto, Hiroshima, Fukuoka, Tokyo

ISETAN MITSUKOSHI LTD.
MITSUKOSHI ISETAN

USA – New York City | MARCH 7 > 8 2026

Center 415



CANADA – Montréal | MARCH 19 > 22 2026

Windsor Station



TURKEY – Istanbul | APRIL 10 > 11 2026

Istanbul Congress Center



DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL
EN EXPOSANT SUR L'UN DE NOS SALONS À L'ÉTRANGER



MALAYSIA – Kuala Lumpur | JULY 2026

Malaysia International Trade & Exhibition
Centre (MITEC)



PERU – Lima | JULY 2026

Centro de Convenciones de Lima



UAE – Dubaï | SEPT 22 > 24 2026



FRANCE – Paris | OCT > NOV 2026

Paris Expo Porte de Versailles

CANADA – Toronto | NOV 19 > 22 2026

Toronto Congress Centre

CANADA – Montréal | NOV 2026

Windsor station



CHINA – Shanghai | NOV 2026

New International Exposition Center



SAUDI ARABIA – Riyadh | DEC 7 > 9 2026

Riyadh Front



CONTACT :

Audrey QUENTIN, International Development Manager

audrey.quentin@comexposium.com

+33 7 77 68 12 41