



**PRENEZ PART
AU PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT
MONDIAL DÉDIÉ**

**AU CACAO,
AU CHOCOLAT
ET À LA
PÂTISSERIE**

**DU 28 OCTOBRE
AU 1^{ER} NOVEMBRE 2026**

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - HALL 5



POSITIONNEMENT &

AMBITION



NOTRE *MISSION*

Célébrer le cacao, le chocolat et la pâtisserie
comme produits universels d'excellence
et vecteurs de plaisirs gourmands,
portés par une **filière passionnée et engagée**
dans les enjeux de **qualité et durabilité**

MISSION

NOTRE *RECETTE ?*

LE *BEAU*

Encourager la créativité
et l'innovation sous
toutes ses formes

PLAISIR • PASSION • PARTAGE

LE *BON*

Valoriser l'excellence
et célébrer le goût
grâce à des
expériences
sensorielles
surprenantes

LE *BIEN*

Sensibiliser aux grands
enjeux économiques,
sociaux et environnementaux
de la filière
& s'inscrire dans une
démarche RSE pérenne





INTERNATIONAL

28 pays
représentés



FÉDÉRATEUR

96 000 participants accueillis

en
5 jours

UN
SALON...

HISTORIQUE

Le plus grand événement
mondial dédié au chocolat,
au cacao et à la pâtisserie

Depuis
30 ans



COMMUNAUTAIRE

+ 500
participants

Chefs, Confédérations, Artisans,
Producteurs, Experts

SALON



MON
CHOCO

ARTISAN CHOCOLATIER
COTE D'IVOIRE

CHOCOLATE
PREMIERE
EXCELLENCE

LES RAISONS D'

EXPOSER

POURQUOI *EXPOSER ?*

ÉCHANGEZ

avec vos clients fidèles
et recrutez-en de nouveaux

PARTAGEZ

un moment fédérateur
avec vos équipes

TESTEZ

vos créations auprès
d'un visitorat captif



DÉVELOPPEZ

votre business

- Panier moyen de 106 €
(enquête visiteurs 2025)

BOOSTEZ

votre notoriété

- 96 000 participants
- +6 millions € de valorisation médias*
- Près de 800 retombées presse & influence*
- 120 millions d'ODV* (occasion de voir)

ÉLARGISSEZ

votre réseau professionnel

- Plus de 2 500 visiteurs pro



PRÉSENTATION DU SALON

LE PROFIL DES *EXPOSANTS*

240

Exposants

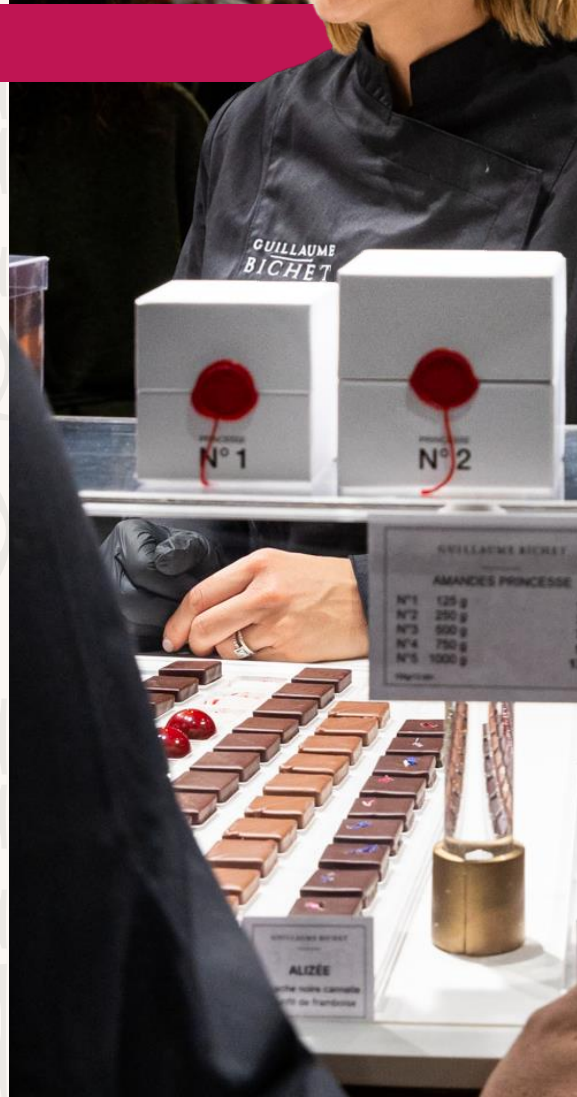
CHOCOLATIERS • PÂTISSIERS •
CONFISEURS • PRODUCTEURS
DE CACAO • ORGANISMES
PROFESSIONNELS • ÉQUIPEMENTIERS
PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

45%

Nouveaux
exposants
en 2025

79%


Taux de satisfaction



VISITEUR

LE PROFIL VISITEUR

75 %
femmes

45% 
visitent en famille




49%
Nouveaux
visiteurs

46 ANS
Âge moyen
des visiteurs

54% 
CSP+
dont retraités

★★★★★
82%
Visiteurs satisfaits

68%
Franciliens


32%
Provinciaux
seconde couronne parisienne

 9 SUR 10
effectuent un achat

 106€
Panier moyen

LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

Déguster des produits

Acheter du chocolat

Faire une sortie conviviale en famille 

4 CIBLES

VISITEURS

1

LA FAMILLE
ÉPICURIENNE



2

LA PASSIONNÉE
DE CHOCOLAT



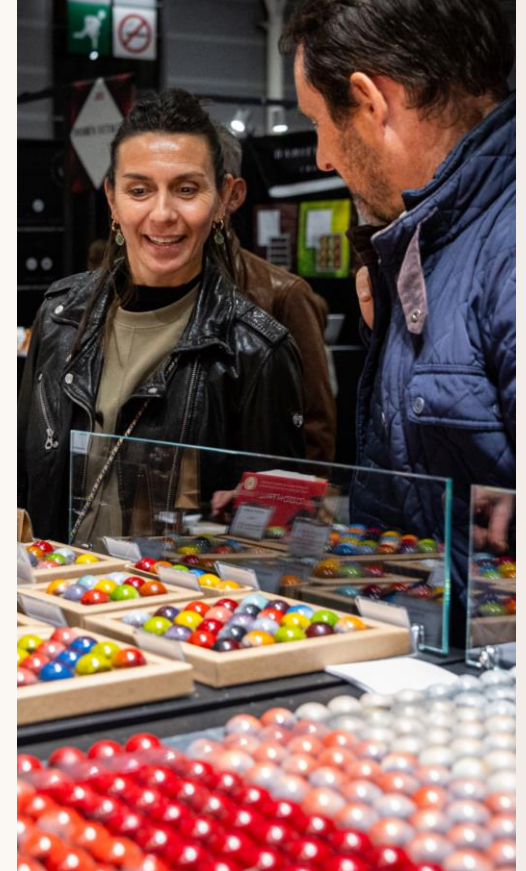
3

L'EXPERTE PASSIONNÉE
DE PÂTISSERIE



4

LES AMATEURS
DE CHOCOLAT

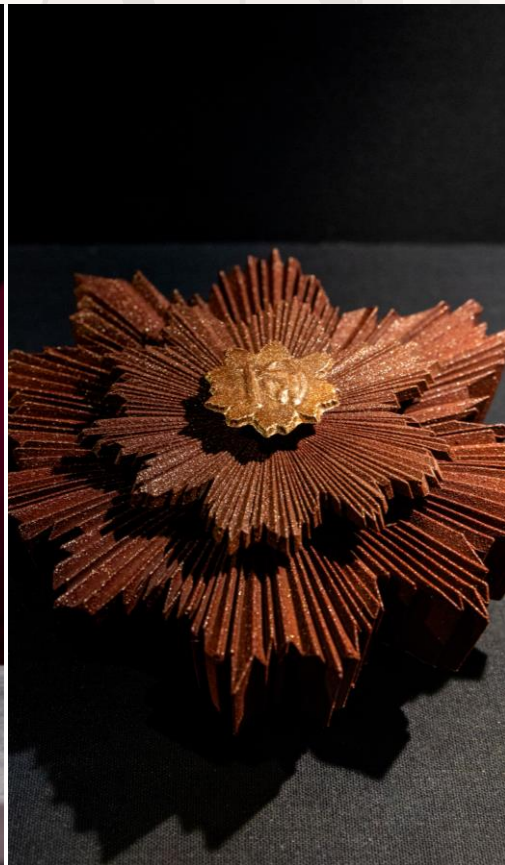




DÉGUSTATIONS & DÉCOUVERTES

DES *ANIMATIONS*

INCONTOURNABLES



LES
Démonstrations
DE CHEFS
AU PASTRY SHOW

LES
Bûches
EN AVANT-PREMIÈRE

LES
Conférences

LES
**Œuvres
Monumentales**

LES
**Remises
de prix**

DES ANIMATIONS

INÉDITES



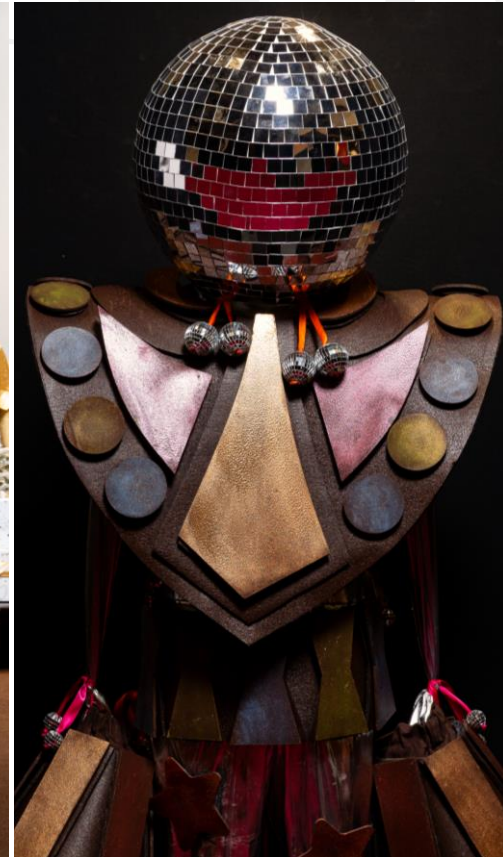
LA
Mascotte



LE
Show
musical
ET SES TENUES EN CHOCOLAT



LA
Maison
du Père Noël



L'allée
de l'inspiration
ET SES ŒUVRES
GOURMANDES

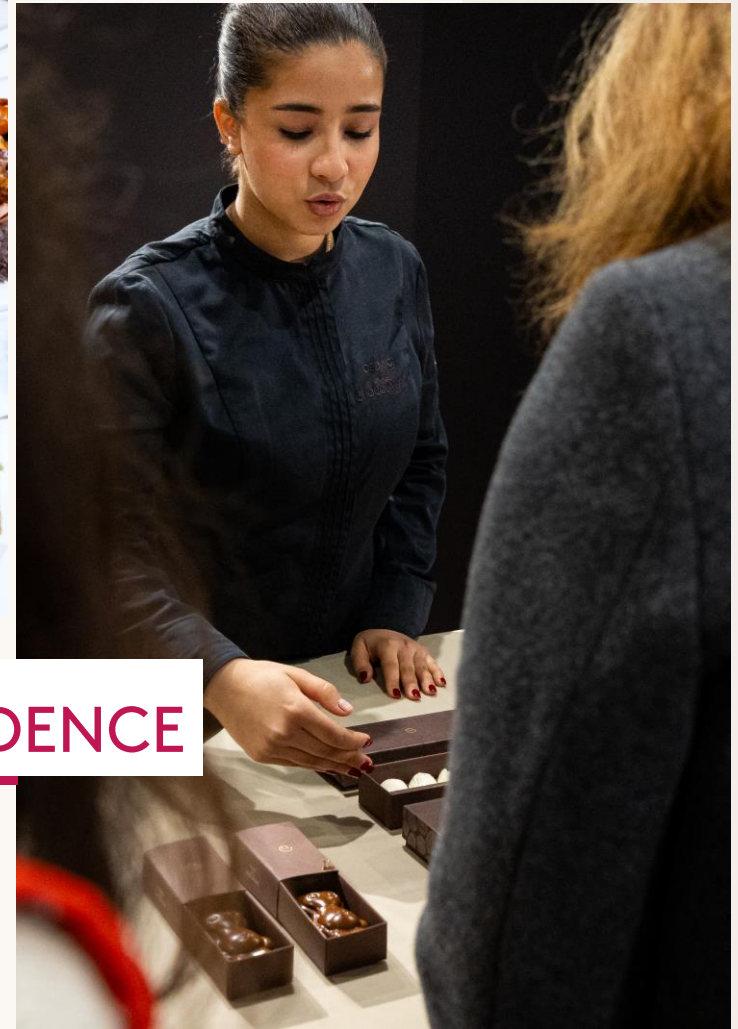


LES
Ateliers
GOURMANDS

DES ESPACES
THÉMATIQUES
VARIÉS

LE **CAKE TIME**

Dans une ambiance de salon de thé gourmet, le Cake Time met jour après jour à l'honneur un chef pâtissier de renom et ses créations signatures.



ESPACES
EN RÉSIDENCE

Véritable carrousel de talents, les espaces En Résidence Chocolat et Pâtisserie mettent en lumière une marque différente chaque jour, offrant aux visiteurs une expérience unique à chaque découverte.



ESPACE
ELLES

L'espace Elles célèbre la créativité et l'entrepreneuriat féminin à travers le parcours de chocolatières et cheffes pâtisseries passionnées.

NEW
Édition
2025



ESPACE
REMIX

Des créations sur-mesure, des rencontres exclusives, une ambiance électrisante et un casting de chefs ultra talentueux... L'espace Remix vous plonge dans une expérience unique en plein cœur du salon !



NEW
Édition
2025

VILLAGE DES CHEFS BY
GAULT&MILLAU

L'univers salé fait son entrée au Salon avec le Village des Chefs by Gault&Millau, s'inscrivant parfaitement dans l'esprit de la haute gastronomie déjà incarnée par l'événement.

NEW
Édition
2025



PAVILLON LICENCES

Véritable vitrine de la présence du Salon du Chocolat à travers le monde, le pavillon des licences rassemble chocolatiers, pâtisseries, confiseurs et producteurs venus du monde entier pour partager leurs créations et leur savoir-faire artisanal.

VILLAGE PAYS PRODUCTEURS

Véritable invitation au voyage, le Salon du Chocolat est l'occasion unique de venir à la rencontre de producteurs venus du monde entier pour dévoiler tous les secrets et la richesse de leur cacao.



VILLAGE BtoB

Exclusivement réservé aux professionnels, le village BtoB présente une sélection de fabricants de matériels destinés aux chocolatiers, pâtisseries et chefs, d'équipement du laboratoire, ingrédients, chocolat de couverture, décors ou encore packaging.



ESTAFETS



COMMUNICATION &

MÉDIATISATION



PLAN MÉDIA
OMNISCANAL

TV • RADIO • PRESSE ÉCRITE •
INFLUENCE

LE PLAN DE
COMMUNICATION



**CAMPAGNES
D'AFFICHAGES**
PARIS & ÎLE DE FRANCE

90% DES FRANCILIENS TOUCHÉS
PLUS DE **5 000** FACES

240 000 SESSIONS
SITES WEB



BASE DE
DONNÉES

70 000
CONTACTS ACTIFS

LE RAYONNEMENT *MÉDIATIQUE*



PLUS DE

122 millions

d'occasions
de voir



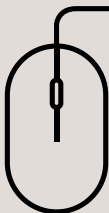
PRÈS DE

500

médias présents
(journalistes,
influenceurs,
vidéastes/photographes)

+ 6M€

de valorisation
médias



153 000

visites sur le site internet le
mois précédant le salon



128K
abonnés



110K
abonnés



PRÈS DE

500

retombées presse
en France

VOTRE ENGAGEMENT,

LA CLÉ DU SUCCÈS

1. Partage de vos contenus en amont
(nouvelles gammes, innovations et événements majeurs)
auprès de notre équipe communication
2. Optimisation du design et de l'esthétisme de votre stand
3. Mise en place d'animations sur votre espace
et de dégustations de vos produits
4. Mise en avant de votre participation au Salon sur vos différents canaux
de communication (réseaux sociaux, site internet, base de données,
conférences de presse, événements...)

Ensemble, faisons briller le Salon du Chocolat !



Albane CHAUVAC LIAO

Responsable commerciale et sponsoring

albane.chauvac@comexposium.com

Tél : 06 69 54 05 45



Aurélie GRIMAUD

Responsable commerciale et sponsoring

aurelie.grimaud@comexposium.com

Tél : 07 61 18 78 16



UN SALON QUI S'

EXPORTE

LE SALON DU CHOCOLAT *DANS LE MONDE*

SAUDI ARABIA – Riyadh | DEC 15 > 17 2025
Riyadh Front



INDIA – Mumbai | JAN 16 > 17 2026
JioWorld Convention Center



JAPON | JAN / FEB, 2026
Isetan Mitsukoshi Department Stores
Sapporo, Sendai, Kyoto, Hiroshima, Fukuoka, Tokyo
ISETAN MITSUKOSHI LTD.
MITSUKOSHI ISETAN

USA – New York City | MARCH 7 > 8 2026
Center 415



CANADA – Montréal | MARCH 19 > 22 2026
Windsor Station



TURKEY – Istanbul | APRIL 10 > 11 2026
Istanbul Congress Center



MALAYSIA – Kuala Lumpur | JULY 2026
Malaysia International Trade & Exhibition
Centre (MITEC)
COMEXPOSIUM

PERU – Lima | JULY 2026
Centro de Convenciones de Lima



UAE – Dubaï | SEPT 22 > 24 2026
Hospitality
Services

FRANCE – Paris | OCT > NOV 2026
Paris Expo Porte de Versailles

CANADA – Toronto | NOV 19 > 22 2026
Toronto Congress Centre

CANADA – Montréal | NOV 2026
Windsor station



CHINA – Shanghai | NOV 2026
New International Exposition Center



SAUDI ARABIA – Riyadh | DEC 7 > 9 2026
Riyadh Front



**DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL
EN EXPOSANT SUR L'UN DE NOS SALONS À L'ÉTRANGER**

CONTACT :

Audrey QUENTIN, International Development Manager
audrey.quentin@comexposium.com
+33 7 77 68 12 41